

Webサイトリニューアルのポイントと実例

－ 企画・営業 高瀬編 －

合資会社アイタス
<http://www.i-tasu.co.jp/>

2009.8.26

私、企画・営業担当の高瀬から
今までWebサイトご担当者のかたがたと
接してきた経験からいくつかピックアップして
ご紹介します。
皆さん、このようなご経験ございませんか？

2009.8.26

■大学(学校)サイトを担当されるかたの要望・お悩み

学生を集めたい。
学生に興味を
もってもらいたい

知りたい情報が
得られる
サイトにしたい

学内(部局内)の
コンセンサスが
図れない

更新できる
担当者が
限られている



■課題(1)学生を集めたい。学生に興味をもってもらいたい

【傾向】

わかりにくい...
イメージが
できない

サイト運営側が
発信したい情報に
偏りがちに...

文字ばかりのWeb
サイト構成になって
いませんか？

画像
『ひとけ感』
がない...

学生さん側

文字 文字 文字
文字 文字 文字
文字 文字 文字
文字 文字 文字
文字 文字 文字
文字 文字 文字
文字 文字 文字
文字 文字 文字

■課題(1)学生を集めたい。学生に興味をもってもらいたい

【対策】

•学生向けコンテンツの創出・拡充

受験者向けコンテンツ

例1)北海道大学 理学部生物科学科(生物学)様サイト

大学院生向けコンテンツ

例2)北海道大学 大学院文学研究科・文学院様サイト

•画像(特に人物画像)を多用する

在校生の写真を紹介

例1)立命館大学 – 今月のR×V

•入学後のイメージをもたせる

大学公式YouTubeチャンネル

例)明治大学 模擬授業ダイジェスト

■課題(2)知りたい情報が得られるサイトにしたい

【傾向】

サイトが建て増し状態



情報が
探しにくい
構造

複数のサイトに
分散してしまい
行き来しにくい



整理が
たいへん...

【対策】

- 現況サイトを紐解き整理して本来あるべき構造に再設計する
- 既存コンテンツの取捨選択をおこなう
- CMS等のシステムを実装する際も後々の運用を想定した初期設計をおこなう
- コンテンツの整理・設計から外部委託

参考紹介: サイト構成表(北海道情報大学様2008年度改修)

■課題(3)学内(部局内)のコンセンサスが図れない

【傾向】

意見が合わない...



う〜ん

決裁者

HPこの方向性で！

なかなか承諾が得られない

CMS！

どうすれば
いいの？

学内サーバ

■課題(3) 学内(部局内)のコンセンサスが図れない

【対策】

- ・ホームページ委員会、広報委員会が集まる場に制作会社も加えてしまう

- 単なるページ作り屋さんとしてではなく学外の専門家として活用する。

- 構築設計段階、コンテンツ企画立案から打ち合わせを重ねて効率よく・効果的にWebサイトを組み立てる

■課題(4) 更新できる担当者が限られている

【傾向】



■課題(4-1)担当者ごとにHTMLにて編集できたとしても

【傾向】



書式も
装飾も
体裁も
バラバラ



【対策】

- CMSの実装。部局単位＞教員単位

→但し、更新頻度とコンテンツ内容を見極めての
計画的な実装がのぞましい

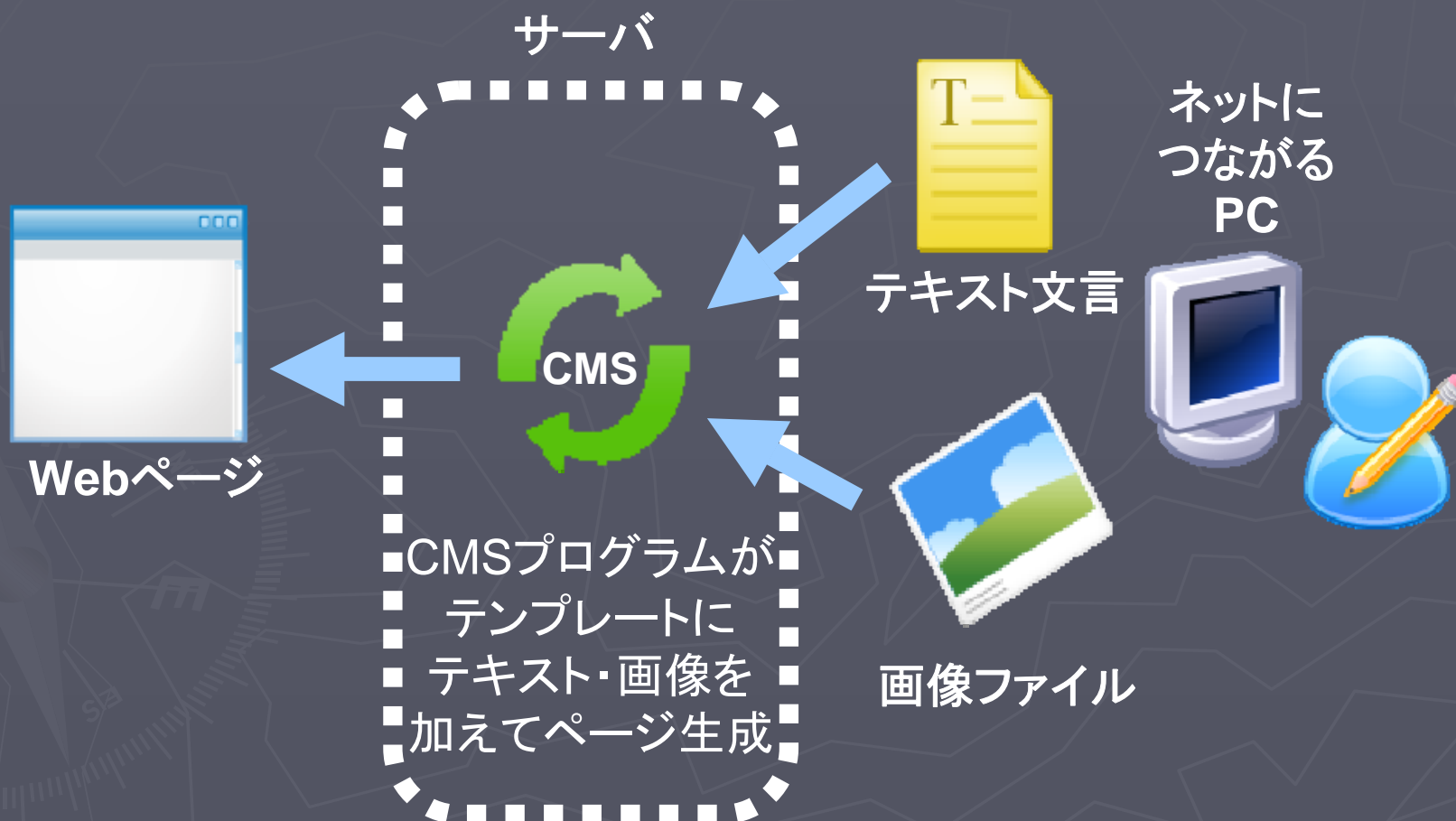
- テンプレート化するため個々のバラ付きが
発生しにくい

※更新作業に要していた時間的リソースを
情報発信の内容やサイクルに充てられる

■課題(4) 更新できる担当者が限られている

【参考】

簡単なCMSの仕組み

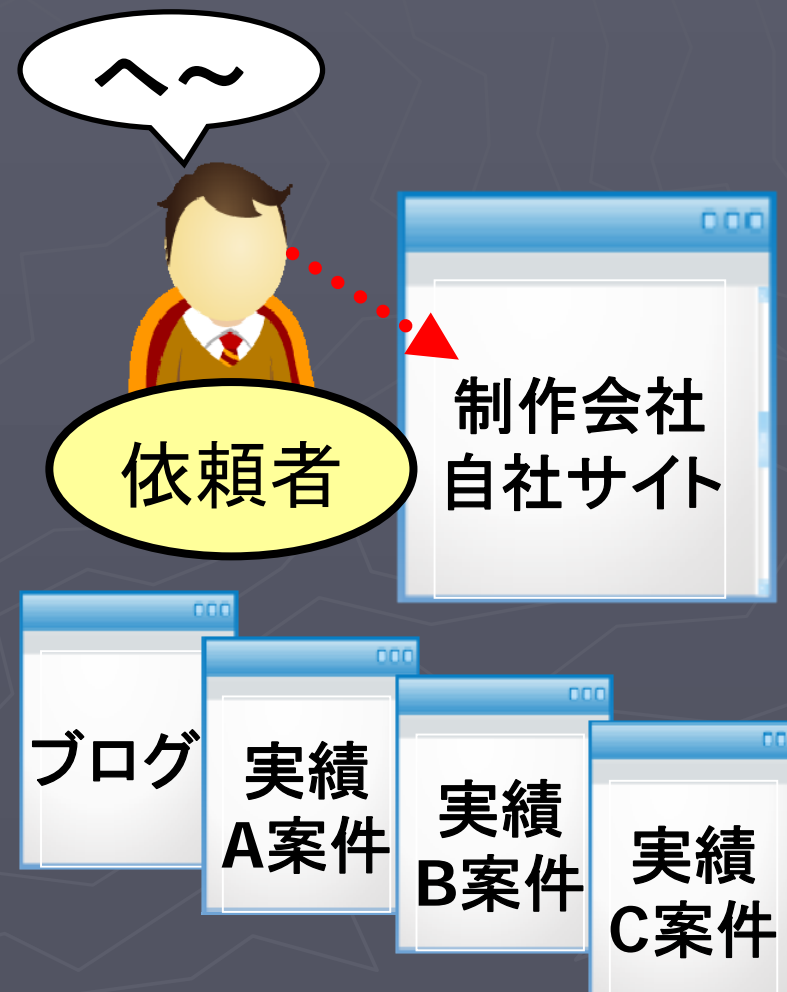


■付録:制作会社の賢い選びかた

真剣な会社ほど依頼側の
ことをしりたがり。



制作会社のサイトを
よく閲覧してみる。



長く付き合うことになるからこそ依頼者と
一緒に考え・悩み・汗かく制作会社を
選ぶことが一番の秘訣です。

つたないプレゼンでしたが
最後までお付き合い頂き
誠にありがとうございます。